

# НА КОНТРОЛЕ



←01 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД

**Ассортимент самый широкий, радуют акции и отношение к покупателям: сенаторы продолжают мониторить цены на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары**

## ПОКУПКИ НА ЛЮБОЙ ВКУС И КОШЕЛЕК

**В** регионах продолжают мониторинги цен на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары. Активное участие в этом принимают сенаторы. Вчера контрольные проверки в разных уголках страны в очередной раз оказались в фокусе внимания наших корреспондентов.

### Широкий ассортимент с позитивной атмосферой

Директор Полоцкого колледжа ВГУ имени П. М. Машерова, член Совета Республики Татьяна Полушкина с целью мониторинга цен посетила гипермаркет Green — один из самых больших и популярных в городе.

— Первое, на что здесь обращаешь внимание, — грамотная выкладка и перечень, который скудным никак не назовешь. Сразу возле входа расположили акционные и социально значимые товары: соль, крупы, макаронные изделия, консервы... Сахара сразу несколько видов. Есть и по 1,59 рубля за килограмм. Ходовая позиция, замечает директор магазина Марина Дюжева:

— Больших складских запасов не держим, делаем ставку на товарооборот. Но сахара точно хватит всем — и в куличи на Пасху, и на закатку березового сока. Кстати, специально собрали наиболее востребованные товары вместе.

ливое отношение работников. Выбрала этот объект для мониторинга специально с учетом того, что он — с частным капиталом. И могу сказать одно: тот, кто хочет оставаться конкурентоспособным, ищет пути и возможности. Конкретно здесь представлена продукция на любой вкус и доход. Белорусским производителям зеленый свет, достаточно и товаров из России.

Покупатели довольны. Семейную пару Клуудук — Алену и Игоря — застаем у полок с овощами и фруктами. Интересуемся: полная корзина перцев, помидоров, зелени сейчас сильнее бьет по карману? Алена задумывается:

— Ценник на овощи, наверное, везде подрос, но, например, здесь есть акции. Качество продукции устраивает, особенно часто заглядываем в мясной отдел.

Рядом накладывает мандарины Людмила Шальшко:

— Еще здесь выпечка бесподобная, как и выбор витаминной продукции! Тут и заморское манго, и уже наша белорусская клубника из теплицы. Цены сред-

Одна из самых ходовых позиций магазина — продукция Полоцкого молочного комбината. Кто не знает творожных сырков с симпатягой-пандочкой на обертке? Полочане — фанаты местного лакомства, а пару недель назад вдруг перестали видеть его на торговых полках. Забеспокоились. И зря. На прилавки сырки уже вернулись.

### Полки не пустеют, а цены порой даже падают

Председатель Гомельского областного объединения профсоюзов, член Совета Республики Алексей Неверов посетил магазин «Друзья» ОАО «Сахарторг» в Гомеле:

— Со стороны профсоюзов мы проводим такие мониторинги еженедельно. Как сенатор, я и после работы, заходя в магазин за покупками, всегда обращаю внимание на цены и ассортимент. Могу с уверенностью сказать, что никакие виды товаров с полок не пропали. Где-то, слышал, не хватало каменной соли. Но это был единичный случай. Отечественные товары если и дорожают, то незначительно. Растут цены на импорт, что связано с нестабильностью курса валют. Думаю, ситуация стабилизируется, да и доллар уже дешевеет. Знаю, что на некоторые сорта белорусской вареной колбасы цены даже упали процентов на 5. Поводов для тревог нет.

Покупатели тоже разделяют оптимизм сенатора. Людмила Иванова уже на пенсии, в этот магазин ходит регулярно — он недалеко от дома. Знакомит со своей потребительской корзиной:

— Колбаса, кажется, даже вкуснее в последнее время стала. Вот и сейчас решила ее взять. Запасов не делала. Пару бутылок подсолнечного масла, пару килограммов муки — не больше. В среднем в магазине за один поход могу потратить 15—20 рублей. Перечень товаров тоже не уменьшился. Ну пропадут «Сникерсы», так и без них проживем. Мне вот наша кондитерская продукция больше нравится. Даже сейчас шоколадку взяла.

Мониторинг в пятницу прошел и в Рогачеве. Главный редактор газеты «Свободное слово», член Совета Республики Андрей Шишкин ознакомился с ценами и наличием товаров на полках одного из магазинов сети «Евроторг»:

— Если где-то и есть небольшой рост цен, то он обоснован. Раньше выявляли факты от-

сутствия тех или иных товаров на прилавках, но связано это было с возросшим ажиотажем. Сахар несколько раз разбирали быстрее, чем магазины успевали пополнить запасы. Сейчас могу отметить, что люди уже не скупают товары в больших количествах. Все видят, что санкционный удар мы держим и полки не пустеют.

### Приятные бонусы — в корзину

Заместитель председателя Постоянной комиссии Совета Республики по образованию, науке, культуре и социальному развитию Олег Дьяченко изучил ассортимент и стоимость товаров в одном из магазинов торговой сети «Белмаркет» в агрогородке Буйничи Могилевского района.

Торговая точка расположена в проходном месте — рядом остановка общественного транспорта. Поэтому покупателей, подчеркивает заведующий магазином Юлия Вислоухова, даже в обычный день не менее 600:

— Подорожания на своей продуктовой корзине особо не ощутила. Все необходимые товары доступны. Впрямь особо ничего не покупаю, дома как у рачительной хозяйки по килограмму круп, муки. В магазине много акций, скидок. Да и ассортимент хороший — все, что нужно к столу, есть. Сравнила цены на мясо с рынком, так в магазине даже дешевле. Плюс карточка позволяет накапливать бонусы. Сейчас на нее уже набралось 10 рублей, которые можно использовать на нужные покупки.

Олег Дьяченко регулярно мониторит цены в торговых сетях Могилевского и Чаусского районов. Кроме контроля за стоимостью на продукты, товары первой необходимости, анализируются цены на медикаменты в аптечной сети:

— Сегодня это важно, потому что каждый потребитель должен быть обеспечен необходимыми товарами. Покупатель не должен идти в магазин с мыслью о некоем дефиците.

Член Совета Республики Алексей НЕВЕРОВ, посетивший магазин «Друзья» ОАО «Сахарторг» в Гомеле, считает, что покупатели могут быть спокойны: и с ассортиментом, и с ценами все в порядке



ФОТО ДМИТРИЯ БОЯРЧУКА

— Поэтому у нас должна быть широкая линейка продукции по приемлемым ценам. Это не только оборот, но и имидж торговой точки.

Мониторинг сенатор начал с молочной и мясной продукции. Говорит, стоимость доступная, много товаров на желтых ценниках.

— Акции у нас проходят на регулярной основе, — поясняет Юлия Вислоухова. — Это двухнедельные скидки на определенные позиции продуктов, а также снижение стоимости по выходным дням. Желтые ценники позволяют приобрести товар по более выгодным ценам. К тому же действует бонусная карта, которая дает скидку в размере 10 процентов на социально значимые товары. Плюс к этому скидка в зависимости от накопления.

К слову, цены на ходовые группы товаров — гречку, подсолнечное масло белорусского производства, мясную продукцию — в магазине даже ниже конкурентов. Это замечает покупательница Людмила Банькова:

Рост цен в магазинах, по мнению сенатора, незначительный. Это связано с увеличением расходов на транспортные услуги, электроэнергию, которые закладываются в стоимость товара. В «Белмаркете», где проводили мониторинг, перечень разнообразный.

— Все продукты питания представлены в широкой линейке — есть несколько видов гречки, мяса разных производителей. И по ценам все соответствует установленным законодательством требованиям. Какого-либо необоснованного повышения стоимости не наблюдается. Да, есть некоторые колебания в отношении отдельных товаров в пределах 50—70 копеек по сравнению с другими торговыми сетями. Но это не критичная разбежка, — считает Олег Дьяченко.

Анна НАУМОВА  
naumova@sb.by,  
Дмитрий БОЯРЧУК  
boyarchuk@sb.by,  
Татьяна СЕДУНОВА  
bizyk@sb.by



Член Совета Республики Татьяна ПОЛУШКИНА как покупательница удовлетворена позитивной атмосферой и качеством обслуживания в гипермаркете Green.

Так покупатели понимают, что все необходимое есть и беспокоиться не стоит.

Татьяна Полушкина признается: — Я завсегда этакого магазина, поэтому могу оценить не только ассортимент, но и позитивную атмосферу, внимательное и веж-

ние по городу, но я живу рядом, так что мимо не прохожу. А покупательскому ажиотажу не поддаюсь. Один раз видела, как на моих глазах подчистую разобрали соль. Зачем его искусственно создавать? Конечно же, соль через день-два снова была в продаже...