

# PROдвижение образовательных инициатив

В течение двух дней в Могилеве проходило масштабное событие для молодежи – белорусско-российский обучающий форум «PROдвижение». Интерактивные площадки развернулись в БРУ и МГУ им. А.А.Кулешова. По мнению организаторов, «PROдвижение» позволит молодым людям самоопределяться в жизни, трудоустроиться и развить в себе карьерный рост. Примечательно, что такой форум – новый формат образовательных семинаров для молодежи Приднепровского края. Организаторами мероприятия выступили Могилевский областной комитет ОО «БРСМ» и Смоленская областная общественная организация «Российский союз молодежи».

– Наша молодежь талантлива, – подчеркнул первый секретарь Могилевского областного комитета ОО «БРСМ» Владимир Павловский. – Каждый из них хочет быть успешным, но не всегда учитель или преподаватель располагает ресурсами и знаниями, чтобы помочь раскрыть его потенциал. Для этого мы и организовали данный форум, чтобы эксперты помогли юным дарованиям. Приятно, что российский молодежный союз поддержал нашу инициативу и нам вместе удалось организовать такое масштабное мероприятие.

«Сегодня необходимо обладать компетенциями в области информационной безопасности, информационной политики и социального проектирования. Это одна из первостепенных направлений развития общества и молодого человека в частности, когда он может о себе заявить. Та информация, которую молодежь почерпнет на форуме, поможет им сделать их проекты максимально эффективными», – отметил председатель Смоленской областной общественной организации «Российский союз молодежи» Евгений Захаренков.

Участниками форума стали более 120 человек, которые разместились в студиях, и еще порядка 200 человек присоединились online. Это участники молодежного инновационного проекта «100 идей для Беларуси», волонтеры БРСМ «Доброе Сердце», штатные работники Могилевской областной организации БРСМ.

На первой площадке разместились разработчики инновационных проектов, которые приняли участие в мастер-классах по продвижению социально значимых молодежных проектов, проанализировали основные ошибки при презентации проектов. Эксперты рассказали о защите интеллектуальной собственности в Республике Беларусь, а также о развитии бизнеса в интернете.



Мастер-класс от методиста Могилевского областного института развития образования Татьяны Низовцовой.

– Самое главное, чтобы каждый понимал, что ваш труд не должен исчезнуть, он должен дойти до определенной цели. Проекты необходимо реализовывать. Комитет экономики облисполкома всегда рад видеть тех людей, которые сегодня имеют идеи. Самое главное, чтобы ваши проекты были направлены на достижение конкретной цели. Каждая идея – экономически выгодная как для общества, так и для государства, – подчеркнул первый заместитель председателя комитета экономики Могилевского облисполкома Николай Шепелевич.

Декан экономического факультета межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Белорусско-Российский университет» Илья Маковецкий провел мастер-класс по теме «Основные правила и ошибки во время презентации проекта». Илья Иванович указал на основные недостатки при создании презентаций: шрифт, картинки, текст – все должно быть строго, качественно, быстро, лаконично.

– Чтобы достичь цели, не нужно бояться. Надо идти дальше, – заверил Илья Маковецкий.

Как защитить авторские права на свои проекты, пояснила ведущий библиотекарь Могилевской областной научно-технической библиотеки, филиала РНТБ Елена Баранова.

– Как известно, хорошая идея, к тому же надежно защищенная патентами, издавна считается товаром повышенного спроса во всех странах, – отметила Елена Баранова. – В нашей стране созданы и развиваются Центры поддержки технологий и инноваций. Они направлены на активизацию изобретательской и инновационной деятельности, содействие созданию объектов интеллектуальной собственности и их использование в хозяйственном обороте. Поэтому мы всегда рады видеть в нашем филиале творческих и целеустремленных граждан. Готовы помочь информационной и научно-методической поддержкой в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Развитие проектов в интернете освятил онлайн-предприниматель, инвестор, соорганизатор бизнес-клуба «Бизнес Могилев» Андрей Заикин. Как работать с бизнес-идеями и созданием нужного продукта для потребителя, рассказал генеральный директор ЗАО «Технопарк Могилев» Василий Молочков.

Волонтеры движения «Доброе Сердце» приняли участие в тренингах по развитию коммуникативных навыков, умения выступать в качестве лидера в коллективе, обсудили проблемы эмоционального выгорания, организационные аспекты волонтерства в учебных заведениях во время пандемии, стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Форум для волонтеров начался со знакомства. Это было весьма необычно. Методист, практический психолог отдела воспитательных систем и технологий УО «Могилевский областной институт развития образования» Татьяна Низовцова обучала молодых людей секретам эффективного общения, выработки навыков

взаимодействия, сплочения, развития коммуникативных навыков. А вот умению уверенно вести себя в любой ситуации обучала тренер личностного роста для взрослых и детей арт-ноуч Мария Кургузиковна.

Организационные моменты волонтерской деятельности в учреждениях образования в период пандемии раскрыла специалист по работе с волонтерами Могилевской областной организации Белорусского Общества Красного Креста Дарья Осмоловская. Также она дала рекомендации по оказанию волонтерами эффективной и безопасной адресной помощи пожилым людям и тем, кто вынужден оставаться дома. Проблемы эмоционального выгорания волонтеров озвучила руководитель Смоленского регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» Наталья Лареева.

Во второй день форум продолжил работу в МГУ им. А.А.Кулешова, где состоялся обучающий семинар по работе со средствами массовой информации и в интернет-пространстве, который собрал штатных работников Могилевской областной организации БРСМ и всех заинтересованных.

В рамках семинара редактор отдела городской газеты «Вестник Могилева» и редактор сетевого портала Ольга Бухоловцева пояснила, как создается молодежный контент и как его продвигать. Мастер-классы провели главные специалисты Могилевского областного комитета ОО «БРСМ»: по обработке фото в Adobe Lightroom – Антон Соловей, а по созданию промо-продукции (афиши, дипломы и др.) – Артур Алешин. А вот мастер-класс по правилам написания текстов для социальных сетей на примере своего портала провел контент-менеджер сетевого издания Mogilevnews.by Кирилл Никитин. На ТОП-10 ошибок в социальных сетях указала главный специалист МОК ОО «БРСМ» Анжелика Явных.

За время форума участники получили много знаний, раскрыли свой потенциал, смогли проявить себя как творческие и неординарные личности.

– Хочется выразить благодарность организаторам и участникам форума «PROдвижение», – поблагодарила организаторов руководитель анимационной студии «Дигги-клуб» Анастасия Ключкова. – Спасибо за новые знания, яркие эмоции и неоценимый опыт.



Мастер-класс от контент-менеджера сетевого издания Mogilevnews.by Кирилла Никитина.

Дарья ЭВЕРС.

Фото автора  
и Романа РУЦКОГО.