

# Объективность, доступность, креативность

Таковы главные принципы в подаче материалов, которые для себя сформулировали молодые журналисты на II областном форуме, который ворвался в информационное пространство Могилева. Полсотни представителей газет, теле- и радиоканалов, интернет-ресурсов и студенты в стенах МГУ им. Кулешова и в редакциях СМИ набирались опыта на мастер-классах ведущих репортеров области и обменивались мнениями.

О роли средств массовой информации в современном мире говорил начальник главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи **Андрей Кунцевич**. Зная работу журналиста и редактора газеты изнутри, он акцентировал

базе информагентства «Могилевские ведомости», газеты «Голас Касцюкоўшчыны» и других изданий, тесно сотрудничающих с вузами, ведь хорошего журналиста необходимо растить с 1-го курса.

В разговоре также были затронуты темы блоггерства и фри-

налистах лежит большая. По данным опроса, приведенным А.Кунцевичем, 90,1% жителей области узнают новости по телевизору, 83,9% - из газет, 56,7% доверяют соцсетям, 52,3% просматривают новостные сайты, 44,1% респондентов слушают радио, а 27,1% обогащаются информацией посредством общения. «Поэтому главная ваша задача - донести до читателя объективную и интересную информацию», - заключил он.

Каждый журналист, который берет за перо, не важно, молодой

области смогли пообщаться с коллегами из Гродненского университета, где готовят интернет-журналистов. Гродненцы провели виртуальную экскурсию по своему медиа-центру, аналогов которому нет в Беларуси, показали теле- и радиостудии, съемочный павильон. «Условия нашей учебы приближены к условиям будущей работы», - на зависть могилевчанам хвалились они. Что ж, могилевскому университету есть куда расти, и эта работа по совершенствованию материально-технической базы уже идет.



с СМИ, а также актуальность отражения культурного, исторического и литературного наследия Могилевщины.

«Я очень ждала этот форум, особенно мастер-классы, - призналась корреспондент газеты «Асиповіцкі край» **Анна Абрамкина**. - Было очень интересно получить советы от опытных журналистов, напитаться новыми идеями. Обменявшись опытом, понимаешь, что многому еще надо учиться, что очень хорошо. Значит, есть куда расти, развиваться».

Чтобы максимально насытить программу полезными мероприятиями, организаторы даже отдых предложили сделать с профессиональным акцентом - в экскурсию по городу органично вписался мастер-класс по стрит-фотографии.

Однако даже по окончании основной программы журналисты не спешили расходиться. Форум молодых журналистов - отличная площадка для общения. «Очень приятно осознавать, что ты не один. Часто ты «варишься в собственном соку» и думаешь, что, кроме твоей газеты, эти вопросы больше нигде не поднимаются, - поделилась впечатлениями от встречи заведующий отделом экономики АПК районной газеты «Заря над Друтью» **Ольга Гольцева**. - И благодаря форуму, появляется уникальная возможность узнать, что, возможно, кто-то другой нашел решение той



внимание на самоподготовку и самообразовании представителей масс-медиа. «В СМИ Могилевщины работают более 400 человек, половина из которых - представители творческих профессий, - привел данные он. - Изданий также немало. Прибавьте к ним еще республиканские. Поэтому необходимо постоянно находиться в творческом поиске, чтобы именно вашу газету читали и выписывали». Не потеряться в этом самом поиске помогают филиалы кафедр журналистики БГУ и МГУ им.Кулешова, созданные на

базе факультета журналистики. «Практически у каждого из нас есть смартфон, планшет, компьютер, с помощью которых можно выйти в интернет, создать страничку в соцсети, блог, сайт, где можно размещать фото, свои мысли насчет тех или иных событий. И найти своих читателей. Это можно считать одним из направлений современной журналистики. Однако, на мой взгляд, эти явления лишают журналистику сакральности, профессионализма и ответственности», - пояснил он свою позицию.

А ответственность на жур-

налиста или опытного, становится причастным и по-своему ответственным за то, как слово отзовется. Главный редактор информагентства «Могилевские ведомости» **Светлана Шутова** дала юным коллегам практические советы, которые пригодятся в работе. В частности, рекомендовала уделять больше времени заголовкам - именно на них обращает внимание читатель в первую очередь. Предостерегала от откровенного плагиата. Рассказывая об универсальности современного журналиста, Светлана Александровна успокоила многих наблюдением, что со временем каждый находит свою нишу, тему или жанр, который удастся лучше всего. «Говорят, что за последние два десятка лет наблюдается упадок журналистики. На мой же взгляд, современные молодые журналисты не уступают тем, что были раньше, - отметила она. - Вы динамичны, прагматичны, умеете быстро перестроиться. Пускай у вас всегда горят глаза, а умы будут заняты поиском новых тем».

В рамках работы форума состоялась презентация газет «Вестник Могилева» и журналистских проектов кафедры журналистики МГУ им.Кулешова. Посредством современных технологий молодые журналисты Могилевской



Корреспонденты посетили информационное агентство «Могилевские ведомости» и телерадиокомпанию «Могилев», где акулы пера познакомились с новыми тенденциями в медиа-пространстве и продолжили постигать сложное искусство работы с информацией. А на тематических секциях были рассмотрены вопросы взаимодействия средств массовой информации, деятельности пресс-службы по достижению эффективной коммуникации

проблемы, с которой ты не знаешь, как справиться».

Завершился форум церемонией награждения победителей конкурсов среди юных журналистов. Однако победителей и проигравших на форуме не было. Были коллеги, которые познакомились, обменялись контактами, идеями и мыслями о том, как смотреть на события объективнее, писать креативнее и быть читателю доступнее.

**Екатерина ЛЬДОВА**  
Фото автора

