

Итоговая коллегия

# Идеологический актив: работа на упреждение



Заместитель председателя Могилевской областной организации Андрей Куцаков в своем докладе рассказал о новой форме работы с медиа-активом - «Прямая телефонная линия», которая проводится по субботам. Кроме того, добавил свой вклад Андрей Михайлович в тему и в социальный сетки. Быть ближе к людям, помочь в решении важных для них вопросов необходимо, считает Андрей Куцаков.

Заместитель председателя Могилевской областной организации ООО «Белорусская Федерация профсоюзов», депутат областного Совета депутатов Ольга Петровна рассказала о работе профсоюзных организаций, начиная с 2015 года. Это улучшение качества медицинского обслуживания, охраны труда, усиление личной ответственности работников за собственную безопасность и др.

Директор областной организации на Ланге Илона Сорочкина остановилась в докладе на «Финансирование системы безопасности области», «Население

работу должны вносить и кадровый коллектив. Необходимо использовать потенциал многозадачного персонала для формирования единой идеологической кадров и работы с ним», заместитель председателя областной государственной организации Игорь Козлов подчеркнул необходимость проведения единых дней информирования и работы на упреждение. Власть должна вести диалог с населением, в том числе и на страницах средств массовой информации, считает Валерий Антонович. 2015 год важен и важен, отметил Валерий Антонович, год выборов президента нашей страны, в пользу идеологическому активу придется усиленно трудиться. «Способы заставить население трудиться и в выходные, и в праздники, - в заключении выступления сказал заместитель председателя областного комитета. - Мы делаем и будем делать все для того, чтобы иде-



вые формы контроля, что говорит о проблеме в процессе формирования кадрового резерва, подбора кандидатов. И этот вопрос требует внимания и проработки в текущем году, в таком направлении использовать имеющийся потенциал в подготовке идеологического актива. В 2014 году была организована работа целевых идеологических площадок, проведены годовые совеща-

ния. А областной план работы на 2015 год, кроме прочего, включает мероприятия по взаимодействию сотрудничества с центром предпринимательства, общественной федерацией, объединениями и представителями бизнеса.

Среди СМИ области отмечена работа газет «Вестник Могилевской области», «Могилевская ведомость», «Предприниматель», «Медиа-

В Могилеве состоялась коллегия главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевской областной исполнительного комитета с участием первого заместителя министра культуры Беларуси Ирины Дрыги.

Собравшиеся со всех уголков Могилевщины идеологи, главные редакторы государственных региональных СМИ, руководители учебных заведений, медианы культуры, а также руководители комитетов, управлений и ведомств областного комитета заслушали доклады и подвели итоги работы за минувший год области, рассказали о районных учреждениях культуры, идеологической деятельности, реализации проекта массовой информизации, в том же направлении выдана на 2015 год.

В ходе конференции была организована выставка, где гости продемонстрировали свои достижения в развитии культуры, СМИ, среди которых и «Вестник Могилевский», БРСМ, ремесленники. Экскурсию по выставке для первого заместителя министра культуры провел первый заместитель председателя областного комитета Валерий Ма-

знаватель, председатель областного комитета Валерий Маладзо. Свой особый интерес вызывает работа надее коллег из Школы, где в недавнее время, кроме газеты и радиоплеера, функционирует свой телеканал. Пережи-

вательно-политическое проследо-вание, применительно к идеологическому обучению, проводится в стариков областного уровня по тематике совершенствования реализации государственной молодежной политики, что главный

«Молодежное видение», «Пред-депрессивная политика», «Высокая жажда», «Зара над Друццо», «Земля і людзі», «Голас Калужчыны», «Сельская жызь». Повышается квалификация кадрового уровня, издается молодежные издания, увеличивается работа сайтов, сеть изданий выходит в единстве с интернет-порталом, в общей сумме на 1 января 2015 года составил более 120 тысяч посетителей. Новой формой работы, апробированной в текущем году, стали Дни редакторов, которые прошли в Белыничском, Копыльском и Бобруйском районах, а на базе информационно-«ММ» открыл форум кафедр журналистики МТУ им. Кулешова.

Примечательно, как отметил А. Сеников, что каждый район области имеет свои варианты работы – свои традиционные мероприятия, такие, как «Радарные фоты», «Бара-рыбалка», творческие олимпиады, участвующие в конкурсах и фестивалях различного уровня. А такие фестивали, как Мадри-контакт и Антимава, в частности, собирают в областной центр многоцелевые гости не только из городов Беларуси, но и стран зарубежья.

В перспективе работы на текущий год, негосударственные формирования в работе информационных групп, актуальны проблемные вопросы своего района, стремление выйти до каждого.

Подводя итог, Валерий Маладзо отметил, что совместная работа с молодежью – главный индикатор по Могилевской области **Владислав Лавренко** в свою очередь подчеркнул необходимость работы с кадровым резервом, решение вопроса с имеющимися вакансиями должностями в системе идеологического вертикали, более активного подхода к проведению единых дней информирования.



работы переводят в здание школ, что увеличило доступность к ним школьников. Среди задач – компьютеризация всех кабинетов, обеспечение доступа в сети Интернет, проведение массовых мероприятий, в том числе и совместно с педагогами, привлечение читателей.

На эффективность социального сотрудничества Совета студенческой молодежи при председателе областного комитета и органов власти оставил свое поручение Совет **Александр Лавко**. Кроме, модель подобной партнерства впервые реализована именно в Могилевской области в 2003 году, и на протяжении более чем 10 лет показывает свою эффективность.

Подводя итог, Валерий Маладзо отметил, что совместная

работа с молодежью – главный индикатор по Могилевской области и ММ «Беларусьпром-банк». Почетными грамотами и благодарностями Министерства информации награждены, что особенно приятно, сразу три сотрудника «Вестника Могилевля» – главный редактор Вислав Новиченко, заместитель редактора Юрий Романов и статистический секретарь Алла Ардасевич, а также наши коллеги из отделом Информационства «ММ» Фаина Дубровская и главный редактор дирекции радио ГРК «Могилевщина» Мухомов. К слову сказать, редактору «Вестника» пришлось пережить на одну декаду сразу его награды из Почетная грамота областного комитета.

Высокой наградой области отмечена работа Могилевского областного штаба по координации деятельности студенческих отрядов по итогам конкурса «Лучший семестр-2015» под председательством Андрея Кундичина, а благодарностей – управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского пореволюкома.

Михаил ГРИЦАЕВА  
Фото автора



вать переводить опыт школьных воспитателей и журналистам из других районных области.

Далее в формате открытого диалога прошло заседание коллегии. Начальник Главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи областного комитета **Анатолий Сеников** в своем докладе остановился на итогах деятельности за 2014 год и обозначил задачи на текущий. Так, за текущий год идеологие равного уровня проводилась масштабная работа по многим направлениям. Более 9 тысяч встреч провели информационно-пропагандистские группы горизонтальных в рамках единых дней информирования, мы удалось решить более 4000 вопросов. Но и здесь, есть свои проблемы, надо учиться работать на опережение, как отметил Анатолий Антонович. На сегодняшний день в области 11 канальных должностей в идеологической вертикали различ-

еваются области считая одним из приоритетных направлений в работе в Год молодежи. Повелевая в Могилеве Молодежного парламента, участие активной молодежи в жизни города и решение текущих проблем - основные индикаторы 2014 года. В плане актуализации работы школ, молодежь лидера в каждом районе. Шере привал А. Сеников использовал программы дистанционного обучения – такую практику уже применяют в Могилевском горизонтальном в рамках реализации совместного проекта с Академией управления при Президенте РБ Анатолий Сеников, привал идеологов на местах больше внимания уделять информационно-пропагандистской работе через встречи, интервью, прием, участие в общественно значимых мероприятиях. Короче говоря, идеология информаций и продвижения, жизнь региона, стремление выйти до каждого работника, работа на опережение – задача номер

